

Gyakran ismételt kérdések

A versenyről

- Milyen kategóriák vannak?

Kategória	Kategóriadíj	Kik nevezhetnek?
A kategórianyerteseket a közönség választja meg online szavazással a szakmai zsűri által jelölt pályázók közül.		
Vállalat	Minimum 500.000 forint értékű nyeremény, mely vállalkozása sikeréhez járul hozzá	Vállalatok, kkv-k energia- és környezettudatos kezdeményezései nevezhetők
Önkormányzat	Minimum 3.000.000 forint értékű nyeremény, mellyel települése fejlesztéséhez járulunk hozzá	Önkormányzatok energia- és környezettudatos kezdeményezései nevezhetők
Jövő generációja	Minimum 450.000 forint értékű okoseszköz csomag	Azon szervezetek, amelyek a jövő generáció szemléletformálásán dolgoznak, és sikeres szemléletformáló programot tudnak nevezni
Épület	Projekt támogatás minimum 1 millió forint értékben, amely a nevezett projektre vagy annak kommunikációjára fordítható	Építészeti irodák, kivitelezők, akik fenntartható, energiatudatos épület megvalósításában vettek részt
Egyéni kezdeményezés	Minimum 450.000 forint értékű élelmiszer kiskereskedelmi ajándékutalvány	Magánszemélyek, akik saját háztartásukban vagy környezetükben hajtottak végre fenntartható beruházást, átalakítást vagy egyénileg vettek részt kezdeményezésben
Ötlet	Továbbjutás az :agile accelerator launchpad tréningjére, ahonnan a legjobbak bekerülhetnek az akceleratorba és elnyerhetik az ezzel járó 10.000 euró támogatást	Innovatív, fenntarthatósághoz / energetikához kötődő ötlettel csapatban jelentkezhetnek azok a fiatal innovátorok, akik ötletükről már validált prototípussal rendelkeznek
Átfogó nyertes	100% elektromos Nissan LEAF autó 1 éves használata a Nissan Sales CEE felajánlásával	Az átfogó nyertest a szakmai zsűri választja ki a pályázatokból.

- **Mi az E.ON Energy Globe Magyarország díj célja?**

Az E.ON Energy Globe Magyarország díj a nemzetközi Energy Globe Award független nemzetközi fenntarthatósági és energiahatékonysági verseny hazai fordulója.

A nemzetközi versenyben a világ 177 országa vesz részt. A magyar pályázók 2016 őszétől kapcsolódhatnak be a verseny hazai fordulójába, amelyet az E.ON támogat. Az E.ON Energy Globe Magyarország díj célja, hogy olyan hazai energiatudatos és/vagy fenntarthatósági projekteket mutasson be a hazai közönségnek és a világnak, melyek megoldást nyújthatnak a környezeti, energetikai problémákra, valamint elősegítik a fenntarthatóságot, a hatékony és megújuló energiatudatos használatot.

Nevezés

- **Kik nevezhetnek a díjra?**

Magánszemélyek és jogi személyek is jelentkezhetnek a megfelelő kategóriákban olyan kezdeményezéssel vagy programmal, amely sikerrel járult hozzá a fenntarthatósághoz és/vagy az energiatudatossághoz.

2019-ben hat kategóriával indul az E.ON Energy Globe Magyarország:

„Önkormányzat” kategória – ebben a kategóriában önkormányzatok nyújthatják be pályázatukat a hatékony, innovatív energiatudatos használat, megújuló energiahatékonyság területén.

- Példák a nevezhető kezdeményezésekre: elektromos közlekedési flotta beszerzése, lakossági környezettudatos szemléletformáló program, okos közvilágítás, megújuló energia támogatása és bármely más innovatív kezdeményezés, amely hozzájárul a település fenntartható működéséhez.

„Cég/vállalat” kategória – ebben a kategóriában bármely magyarországi székhellyel rendelkező jogi személy benyújthatja pályázatát a hatékony, innovatív energiatudatos használat, a megújuló energiahatékonyság területén. Kis- és középvállalkozások, valamint nagyvállalatok jelentkezésére egyaránt számítunk ebben a kategóriában.

- Példák a nevezhető kezdeményezésekre: energiatudatos, fenntartható termék fejlesztése; innovatív, energiahatékonyság telephely kialakítása; munkavállalók szemléletformálását célzó program indítása és bármely más újító kezdeményezés, amely hozzájárul az energiatudatossághoz és a fenntarthatósághoz

„Jövő generációja” kategória – jogi személyek, elsősorban alapítványok, oktatási szervezetek pályázatait várjuk ebben a kategóriában. Olyan kezdeményezések, programok nevezhetők, amelyek sikerrel járultak hozzá a jövő generáció energia- és környezettudatos szemléletformálásához.

- Példák a nevezhető kezdeményezésekre: a gyakorlati tanulást támogató, energiatudatossághoz, fenntarthatósághoz kapcsolódó szemléletfejlesztő programok; a középiskolások/egyetemisták innovatív, fenntarthatóságot támogató ötleteit ösztönző képzések; iskoláskorúaknak tervezett innovatív oktató játékok és

bármely más, a jövő generáció környezet- és energiatudatos szemléletformálását segítő újszerű kezdeményezés.

„Egyéni kezdeményezés” kategória – bármely magánszemély adhat be pályázatot, amelyben bemutat egy, a fenntarthatóságot, energiatudatosságot támogató sikeres saját kezdeményezést, hobbi- vagy szabadidős projektet.

- Példák a nevezhető kezdeményezésekre: a háztartásban megvalósított megújuló energiát támogató beruházás; az energiahatékonyságot segítő barkácsötlet; szabadidős, fenntarthatósághoz köthető önkéntes tevékenység vagy bármely más újító kezdeményezés, amit magánszemélyként valósít meg a pályázó a fenntarthatóság, energiahatékonyság jegyében

„Épület” kategória – jogi személyek nevezhetik azokat az energiahatékony, fenntartható épületeket, építészeti alkotásokat, amelyek tervezésében, kivitelezésében vettek részt.

- Példák a nevezhető kezdeményezésekre: passzív házak, fenntartható, energiahatékony épületek

„Ötlet” kategória – startupok, egyetemi csoportok jelentkezését várjuk elsősorban.

E kategóriában jogi személy, vagy természetes személyek legalább 2 fős csapata nevezheti be innovatív üzleti modelljét, találmányát, alkotását, amely hozzájárul a fenntarthatósághoz, az energiatudatossághoz vagy az energiahatékonysághoz.

Feltétel még, hogy a csapattagok magabiztos angol nyelvtudással rendelkezzenek, és így részt tudjanak venni a nyereményként felajánlott düsseldorfi launchpad mentorprogramon, illetve ezáltal legyen esélyük továbbjutni a többhónapos akcelerációs programba is, és elnyerni az ezzel járó maximum 10.000 eurós támogatást.

- Példák a nevezhető ötletekre: okos otthon megoldások; elektromos közlekedést támogató üzleti modellek; fogyasztói tájékozódást segítő applikációk az energiahatékonyság, fenntarthatóság terén; a napenergia használatát segítő technológiai megoldások és bármely más, innovatív ötlet, amelynek megvalósíthatóságát validált prototípus támasztja alá.

- **Mit jelent az, hogy a nevezett projekt járuljon hozzá a fenntarthatósághoz / energiatudatossághoz?**

Bármely projekt nevezhető a versenyben, amely hozzájárul az adott szervezet és/vagy környezete fenntarthatóságához, energiahatékonyságához. A Vállalati, Önkormányzati és Jövő generáció kategóriákhoz a honlapon a Sikertörténetek fül alatt elérhetők korábbi döntőbe jutott pályázatok, amelyek példaként szolgálhatnak a nevezhető projektek sokszínűségére.

Példák energiatudatos projektekre (nem teljes körű felsorolás):

- megújuló energiák használata, innováció a világítástechnika terén, passzív ház megvalósítása, elektromos autóflotta vagy elektromos autóbuszok beszerzése, energiahatékony áruházi telephely létrehozása.

Példák fenntarthatósági projektekre (nem teljes körű felsorolás):

- alacsony emissziójú belvárosi zóna létrehozása, alkalmazottak részére környezettudatos szemléletformáló program indítása, zöld iroda program életbe léptetése, gyártástechnológiai/termék innováció, amely csökkenti a hulladék kibocsátást / javítja a levegő vagy a víz minőségét, klímataudatos település program indítása stb.

- **A pályázati anyag kizárólag a weboldalon keresztül nevezhető?**

Igen.

- **A pályázat során bármilyen járulékos költséggel számolnia kell a verseny résztvevőjének?**

A versenynek nincs költsége a nevezőkre nézve.

- **Miből áll a nevezés?**

Az online nevezés során a pályázó adatainak megadása mellett kategóriáktól függően az alábbi kérdésekre kell kitérni:

- a kezdeményezés célja
- a nevezett projekt tömör összefoglalása
- a megvalósítás mikor, milyen szakaszokban zajlott
- a kezdeményezés újszerűsége
- a projekt eredményei – pozitív hatása fenntarthatósági szempontból (számszerűsíthető és kvalitatív eredmények rövid és hosszú távon)
- a projekt pénzügyi indikátorai (beruházási, működtetési költségek, pénzügyi megtakarítások, amelyek a beruházás révén megvalósíthatók, megtérülés időszaka)
- a pályázó partnereinek megadása
- további tervek a nevezett programmal kapcsolatban
- kép és bemutatkozó videó (max. 2 perces) a projektről

A nevezés egyszerűen az online jelentkezési lap kitöltésével tehető meg.

Elbírálás

- **Mi alapján hoz döntést a zsűri?**

Az energetika és a fenntarthatóság terén elismert hazai és nemzetközi szakértők, valamint közéleti személyiségek bírálják el a pályázatokat és döntenek arról, mely nevezések juthatnak tovább.

A döntési szempontok súlya a következő:

- a) eredetiség – 10%
 - b) innovációs potenciál – 25%
 - c) skálázhatóság, ismételhetőség, projekt szélesebb körben való kiterjesztésének vagy megisméltetésének lehetősége – 30%
 - d) energia megőrzés/fenntarthatóság előre mozdítása 35%
- (Számszerűsíthető adatok és kvalitatív változást mutató információk lehetnek például: 10%-kal nőtt a zöld energia aránya az energiamixben / Az energiafelhasználás 32%-kal csökkent/ A

munkavállalói felmérésben a munkavállalók 25%-a nyilatkozott úgy, hogy a projekt indítása óta több figyelmet fordít a környezetvédelemre. / A környezetvédelmi audit során külön mérnek bizonyos új KPI-okat a vállalaton belül a kezdeményezés hatására.)

Plusz pont jár a tömör, lényegre törő, eredmények bemutatására törekvő pályázatért.

- **Mikor és hogyan értesülök, ha kiválasztja a zsűri a projektemet?**

A továbbjutó pályázókat a megadott e-mail címen 2019 májusában értesítik a szervezők. A nyerteseket 2019 szeptemberében hirdetik ki az Energy Globe díjátadó gálán.

- **Hogyan garantálják a szervezők, hogy a közönségsvavazás során ne történjen visszaélés?**

Egy regisztráló csak egy szavazatot adhat majd le, ezt a megadott regisztrációs adatok alapján folyamatosan nyomon követjük.

Nyeremények, nyilvánosság

- **A pályázati anyagok bárki számára megtekinthetők lesznek, vagy csak a nyertes pályázatokat ismerhetik meg az érdeklődők?**

A pályázással a jelentkezők hozzájárulnak ahhoz, hogy a zsűri pozitív döntése esetén a pályázati anyagok a sajtó és a nyilvánosság számára megtekinthetők legyenek, illetve hogy az adott projektről kép- és/vagy videóanyag készüljön a verseny során. A pályázott anyagokat a szervezők kifejezetten az Energy Globe Magyarország díj népszerűsítése, kommunikációja céljából bármikor felhasználhatják.

Az egyes projektek technikai, gazdasági részleteire vonatkozó érzékeny információkat a szervező bizalmasan kezeli.