



Sajtóközlemény

E.ON Hungária Zrt.  
Vállalati Kommunikáció

Budapest, 2018. május 8.

Kapcsolat:  
Kőrösi Gábor  
T : +36 30 7424209

Email:  
gabor.korosi@eon-  
hungaria.com

## **Pécsi intelligens lakóház lett a legjobb hazai fenntarthatósági kezdeményezés**

**Több mint fél éves, több fordulós kiválasztási folyamatot követően jelentették be hazánk leginnovatívabb zöld projektjeit, az E.ON Energy Globe Magyarország díj nyerteseit. A verseny fődíját, egy 100% elektromos Nissan LEAF autót a Kistelegdi 2008 Építészeti Iroda pécsi „REBORN HOME” elnevezésű, intelligens házátalakítási pályázata nyerte, melynek következtében az épület több energiát termel, mint amennyit fogyaszt. Az értékes nyereményeket kortárs művészeti alkotásokkal kísért, karbonsemleges gálaműsor keretében adták át a Várkert Bazárban. Az E.ON célja a versennyel, hogy a legkiemelkedőbb hazai fenntarthatósági kezdeményezéseknek nyilvánosságot és elismerést biztosítson, és ezzel is hozzájáruljon a környezettudatos szemlélet népszerűsítéséhez.**

### **A győztesek**

A vállalkozás kategóriában az **Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet On-farm ökogazdálkodás kutatóhálózata** kapta a legtöbb szavazatot a közönségtől. A hálózat célja a hazai gazdák támogatása a biotermesztésben, hogy hazánkban is népszerűbbé válhasson a fenntartható gazdálkodás és az ökotermékek fogyasztása.

Az önkormányzati kategóriában a **Nagypáli Önkormányzat Zöld Út Falufejlesztési programja** nyert, melynek keretében a település vezetése a falu fiataljait a minden gazdasági, természeti előnyt nélkülöző községben igyekszik megtartani a környezettudatosság vonzerejével. Ma már a falu központjában smaragdfa ligetet, hibrid-erőművet (szél és napenergia), fotovoltaikus napelem-telepet, elektromos autókat és elektromos töltőállomást is találunk. A 9 tagú, szakmai zsűri különdíját Budapest 13. kerületi önkormányzata kapta 100 lakásos passzívház projektjükért.

A „Jövő generációja” kategóriában a **Katica Tanya** zöld energiával működő, a gyerekeket környezettudatosságra nevelő élményközpontjára esett a közönség választása. Kizárólag olyan programokat ajánlanak,



## Sajtóközlemény

E.ON Hungária Zrt.  
Vállalati Kommunikáció

amelyek nem igényelnek energiát, vagy ha igen, akkor azt 100%-ban megújuló energiával fedezni tudják. A zsűri különdíjat ítélte az **Európalánta Egyesület Bábos öko-mesekuckó óvodásoknak** kezdeményezésnek, amely a legkisebbek környezettudatos nevelését óvodákkal együttműködve, középiskolás mentorok bevonásával valósítja meg.

Kapcsolat:  
Kőrösi Gábor  
T : +36 30 7424209

Email:  
gabor.korosi@eon-hungaria.com

Az „Épület” kategóriában az Archikon Építészeti Kft. által tervezett Mesés kert Óvoda, az ország első minősített passzív ház óvodája nyert. A főváros 13. kerületében található intézményben a fokozott hőszigetelés, a hővisszanyerős szellőzés, a fény- és jelenlétérzékelős LED világítás mind a gyerekek és pedagógusok komfortérzetét szolgálja, ugyanakkor azt is eredményezi, hogy energiafogyasztása tizede egy hasonló intézményének.

Az egyéni kezdeményezés kategóriát a közönség szavazatai alapján **Burgmann Nóra „Zöld Matek”** nevű, a környezeti nevelést matekfeladatokkal ötvöző blogja nyerte meg. A gyerekek az ingyenesen elérhető oldalon valós adatokkal számolnak, és hétköznapi környezetvédelmi problémák megoldásán gondolkodnak, a tervezők szerint így szinte észrevétlenül tanulják meg, hogyan élhetnek a jövőben fenntarthatóan.

Az „Ötlet” kategória győztesét a zsűri választotta ki. A **VR-COM** nevű start-up csapat nyert **KonvekPRO** termékükkel, amely digitalizálja a mechanikus gázkonvektorokat, így azok vezérelhetővé válnak bármilyen modern digitális eszközzel. Az ő nyereségük egy egyedülálló nemzetközi üzletfejlesztési, mentorálási programmal járó tréning a düsseldorfi E.ON :agile accelerator-ben.

A verseny fődíjasa, ezzel a 100% elektromos Nissan LEAF autó tulajdonosa a **Kistelegi 2008 Építészeti Iroda** lett a zsűri döntése alapján. Az elismerést a pécsi **„REBORN HOME”** elnevezésű projektjük érdemelte ki. A tervező 70-es évekbeli házat olyan intelligens lakóépületté alakították át, amely több energiát termel, mint amennyit fogyaszt. Az energiafogyasztás teljes mértékben megújuló erőforrásokon alapul. A zsűri szerint a projekt inspiráló és szakmailag kiemelkedő volt, miután egy régi kedvezőtlen adottságú házat újjáépítették fel ökotudatosan.

Az E.ON idén második alkalommal rendezte meg az Energy Globe Magyarország versenyt, mely a 177 országban zajló nemzetközi megmérettetés hazai fordulója. Az energiavállalat célja, hogy a legkiemelkedőbb hazai fenntarthatósági kezdeményezéseknek



## Sajtóközlemény

E.ON Hungária Zrt.  
Vállalati Kommunikáció

nyilvánosságot és elismerést biztosítson, és ezzel is hozzájáruljon a környezettudatos szemlélet népszerűsítéséhez.

Kapcsolat:  
Kőrösi Gábor  
T : +36 30 7424209

Email:  
gabor.korosi@eon-  
hungaria.com

### **Díjátadó a fenntarthatóság jegyében**

A Várkert Bazárban rendezett díjátadón is a fenntarthatóságot tartották szem előtt a szervezők. A karbonsemleges rendezvény vendéglátásából kikerültek a PET-palackok és a műanyag szívószálak, a vacsora menüsorát pedig hazai, szezonális alapanyagokból állították össze az egyik tavalyi Energy Globe döntőssel, a Felelős Gasztrohős Alapítvánnyal együttműködve.

A díjátadó alkalmából az E.ON kortárs hazai alkotókat kért fel, mutassák meg, ők hogyan képzelik el a fenntartható jövőt. A közönség így megtekinthette Iski Kocsis Tibor képzőművész Supernatural c. videóinstallációját. Vasali Katalin fotográfus alkotása a vendégekkel előzetesen készült, a fenntartható jövőről szóló kérdőív alapján született meg, amely azt mutatta be, milyen jövőben élnének szívesen a résztvevők. A meghívott vendégek Barbarics Zsófia koreográfus a fenntarthatóság inspirálta, kizárólag a gálára megalkotott táncművészeti előadását is élvezhették. A rendezvény hivatalos öltözéke Nora Sarman Honeymooner kollekciója volt, amely a tervező nagymamájától örökölt régi anyagok felhasználásával készült, egyszerre jelképezve a családi tradíció és a megújulás értékeit.

Az ünnepélyes díjátadón a résztvevők egy vállalat is tehetek a fenntartható jövőért, ezeket a szervezők az E.ON Facebook oldalán osztják meg a közönséggel. Az „Egy zöld lépés” kampány fenntartható vállalásaihoz bárki csatlakozhat május 18-ig a <https://econfenntarthatojovo.hu/egyzoldlepes> oldalon, a játék kisorsolt nyertese egy elektromos robogót nyer.